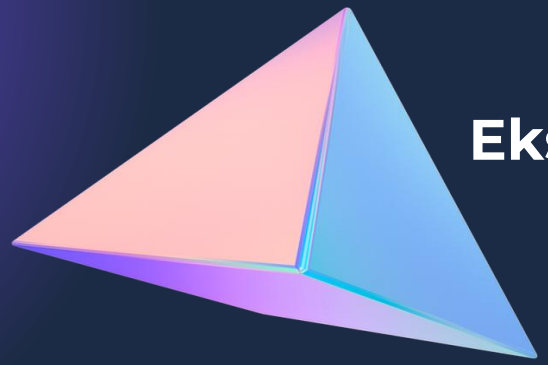
Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras
Eksporta un inovāciju pakalpojumu departamenta
Tūrisma eksporta pakalpojumu nodaļas
Vecākais projektu vadītājs
Sergejs Gomzjakovs

Jaunā Ziemeļu tūrisma reģiona iespēju izzināšana

(New Nordic)

Par projektu

- **Projekta partneri**
  - Savonlinna Development Services Ltd. (Somija)
  - Mikkeli Development Miksei Ltd. (Somija)
  - Tartu County Tourism Foundation (Visit Tartu, Igaunija)
  - Estonian Business and Innovation Agency (Visit Estonia)
  - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (Latvia travel)
  - Jūrmalas valstspilsētas pašvaldība (Visit Jurmala)
- **Projekta ilgums**
  - 36 mēneši (3 gadi) / 01.05.2025. – 31.03.2028.

Kopējais budžets: 2 805 366,24 EUR
ERAF: 2 244 292,98 EUR (80%) / Publiskais: 561 073,26 EUR (20%)

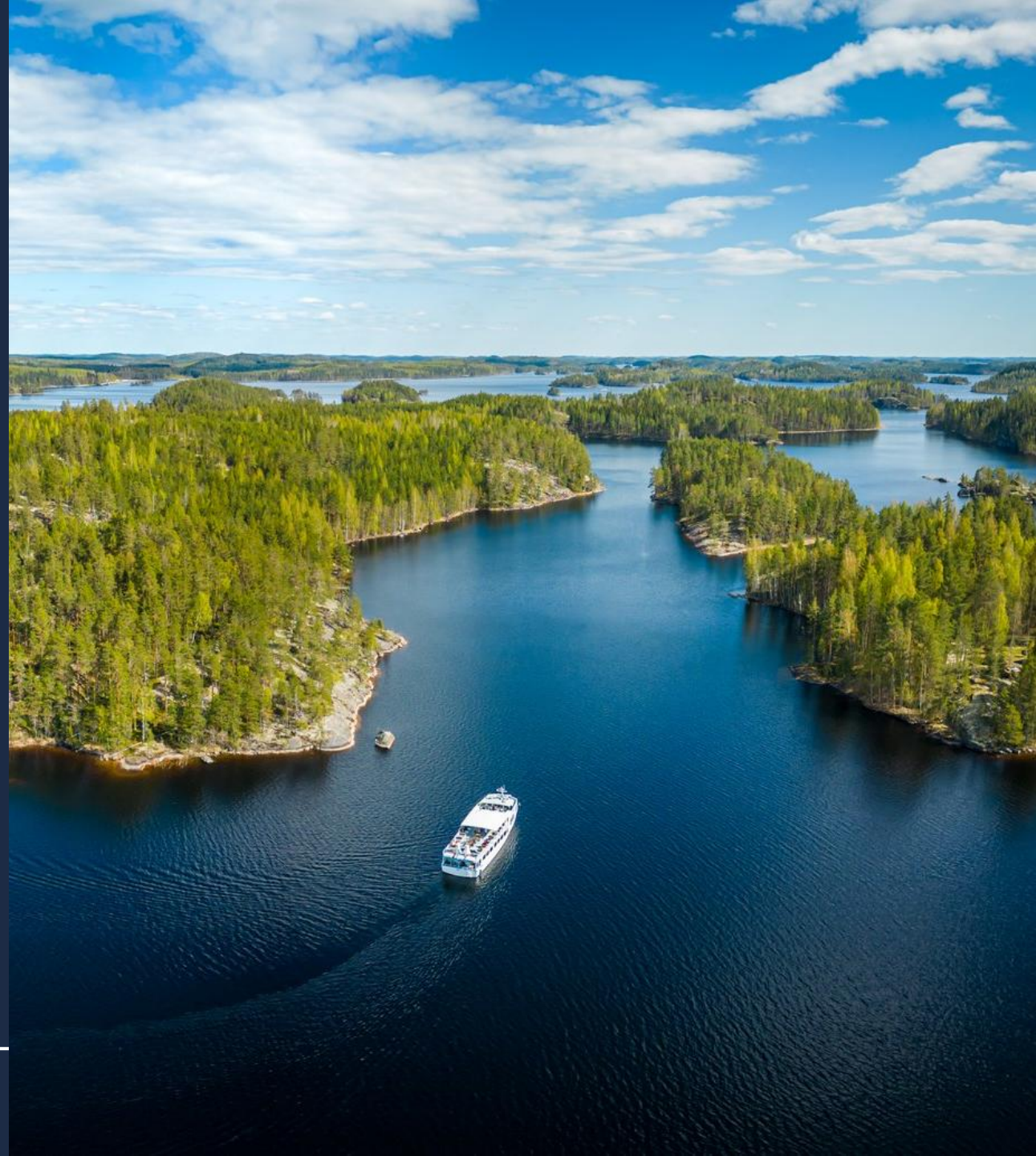
LIAA budžets: 761 416,53 EUR (27%)
ERAF: 609 133,22 EUR (80%) / Publiskais: 152 283,31 EUR (20%)

Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
New Nordic



Projekta mērķis

Attīstīt un popularizēt inovatīvus, augstas pievienotās vērtības pārrobežu tūrisma produktus Latvijā, Igaunijā un Dienvīdsomijas reģionā, veicinot mazo un vidējo uzņēmumu eksportspēju, sadarbojoties ar tūroperatoriem un citiem tūrisma jomas pārstāvjiem, un piesaistot augstas maksātspējas tūristus no ASV un Japānas.



Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
New Nordic

Sasniedzamie rezultāti

- Piesaistīt jaunus tūrisma tirgus (Japāna, ASV), aizstājot Krievijas tūrisma tirgu;
- Pielāgot un izveidot kompleksa tūrisma pakalpojums konkrētam mērķa tirgum;
- Izveidot stratēģiskās partnerības;
- Realizēt atbilstošu mārketingu, izstrādāt mārketinga saturu un realizēt digitālā mārketinga kampaņas;
- Īstenot pieredzes apmaiņas braucienus tūrisma operatoriem, aģentiem un viedokļu līderiem, apmācības vietējiem uzņēmējiem par galamērķa “unikālajiem pārdošanas punktiem”



Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
New Nordic

Paredzamas aktivitātes

- Dalība lielākajās starptautiskās tūrisma izstādēs, lai prezentētu projekta produktus.
- Tiešsaistes apmācību modulis ārvalstu tūrisma operatoriem, kas sastāv no dažādiem moduļiem.
- Iepazīšanās braucienu programmas ārvalstu partneriem, kas aptver vismaz divas vai visas trīs projekta valstis.
- Rezultātu un piedāvājumu apkopošana un prezentēšana ieinteresēto vietējo partneru klāstam programmas teritorijā, veicinot tiešo labumu tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.
- Izstrādātie sadarbības modeļi tiks prezentēti piedaloties arī ES Baltijas jūras reģiona stratēģijas (EUSBSR) sekretariāta organizētajā forumā, konkrēti EUSBSR PA Tūrisma tīklā, aicinot jaunos partnerus pievienoties aktivitātēs projekta laikā un pēc tā.



Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
New Nordic

Ieguvumi tūrisma nozarē strādājošajiem

- Palielinās MVU starptautiska atpazīstamība
- Jaunu klientu piesaiste no valstīm ārpus ES (ASV un Japāna)
- Uzņēmumu ieņēmumu pieaugums no jauno tūrisma produktu pārdošanās
- Jaunās tīklošanās un sadarbības iespējas vietējā līmenī, starp projekta partneriem un globāli
- Iespēja izmēģināt jaunus tūrisma produktus un pakalpojumus



Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
New Nordic

Paldies par uzmanību!

Sergejs Gomzjakovs
Vecākais projektu vadītājs
Eksporta un inovāciju pakalpojumu departaments
Tūrisma eksporta pakalpojumu nodaļa

sergejs.gomzjakovs@liaa.gov.lv

https://liaa.business.gov.lv/

Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
New Nordic

Latvia travel

Jūrmala

visit estonia

visit TARTU

Savonlinnan HANKEKEHITYS OY

visitmikkeli
Heart of Lake Saimaa

www.beyondnordics.com