LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRA

Latvijas eksports: tirgi, atbalsts un izaugsme



Vita Balode – Andrews
Eksporta un inovāciju pakalpojumu departamenta direktore

28.10.2026. I Rīga

LIAA stratēģiskie mērķi 2026

01 Investīciju piesaiste – vismaz **1 miljards eiro gadā**

02 LIAA klientu eksporta apjoma pieaugums par **300 miljoniem eiro gadā**

03 Ārvalstu tūristu skaita pieaugums par **150 tūkstošiem gadā** (pašlaik 1,7 miljoni)

04 **Latvijas tēls** – zīmolvedība



LIAA darbības mērķi

Seši savstarpēji saistīti elementi veido visaptverošu pieeju Latvijas ekonomikas attīstībai — no uzņēmēju atbalsta līdz valsts tēla veidošanai starptautiskajā arēnā.

Konkurētspēja

Sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju vietējos un starptautiskajos tirgos, stiprinot spēju konkurēt ar augstas pievienotās vērtības produktiem.

Inovācijas un eksports

Sekmēt inovācijas un eksportspēju starptautiskajos tirgos, paplašinot Latvijas uzņēmumu klātbūtni ārpus Baltijas reģiona.

Ārvalstu investīcijas

Veicināt ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu Latvijā, piesaistot augstas pievienotās vērtības projektus prioritārajās nozarēs.

Tūrisma politika

Īstenot tūrisma attīstības valsts politiku un veicināt Latvijas kā pievilcīga galamērķa atpazīstamību starptautiskajā tirgū.

Valsts tēls

Veidot Latvijas valsts tēlu un stiprināt tā atpazīstamību pasaulē, pozicionējot Latviju kā dinamisku un inovatīvu valsti.

Klientu apkalpošana

Augsts kvalitātes standarts — profesionāli, ātri un efektīvi, ar digitāliem risinājumiem, kas uzņēmējiem sniedz labāko pieredzi.

Eksporta veicināšana

MĒRĶIS

Palielināt Latvijas uzņēmumu eksportu un konkurētspēju, īpaši augstas pievienotās vērtības segmentos

01

Jaunu tirgu apgūšana

Atbalsts uzņēmumiem jaunu tirgu apgūšanā

02

Starptautiskā redzamība

Tirdzniecības misijas, nacionālie stendi un dalība starptautiskās izstādēs

03

Inovācijas un konkurētspēja

Inovāciju vaučeri, eksportspēja, digitalizācija un uzņēmumu konkurētspēja

04

Tūrisma attīstība

Augstas pievienotās vērtības tūrisms, samazinot sezonalitāti un palielinot vidējos dienas izdevumus

LATVIJAS EKSPORTS 2026. GADĀ

Preču eksports • 2026. gada I pusgads

€10,43 mljrd.

preču eksports I pusgadā

+5,8% g/g

+€571 milj.

pieaugums

pret 2025. g. I pusgadu

Koncentrēta, bet noturīga eksporta bāze

Galvenie tirgi un preču grupas veido gandrīz pusi no preču eksporta; Lietuva ir Latvijas lielākais eksporta galamērķis.

TOP 5 EKSPORTA TIRGI

01	Lietuva	18,8%	€1,96 mljrd.
02	Igaunija	11,6%	€1,21 mljrd.
03	Vācija	6,8%	€0,71 mljrd.
04	Lielbritānija	5,5%	€0,57 mljrd.
05	Zviedrija	5,3%	€0,55 mljrd.

TOP 5 ≈ 48% no eksporta

TOP 5 PREČU GRUPAS

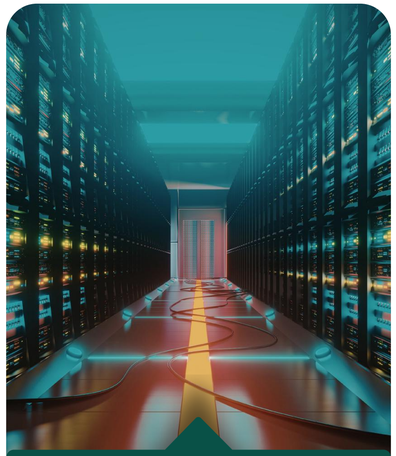
01	Koks un koka izstrādājumi	14,5%
02	Minerālais kurināmais	11,7%
03	Elektroiekārtas	10,3%
04	Transportlīdzekļi	5,8%
05	Mehānismi un ierīces	5,1%

TOP 5 ≈ 47% no eksporta

Avots: sākotnējā slaidā sniegtie dati

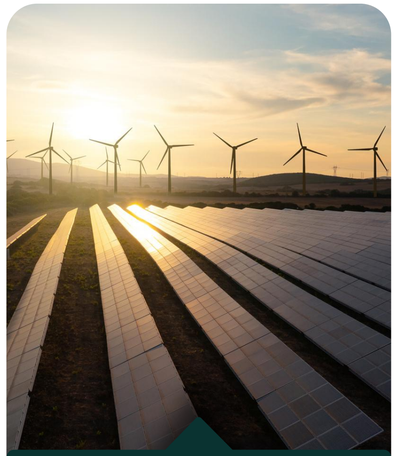
Fokuss – nākotnes nozares

Radīti izaugsmei. Virzīti ar inovācijām.



DIGITĀLĀS TEHNOLOĢIJAS

Droši.
Neierobežoti.
Viedi.



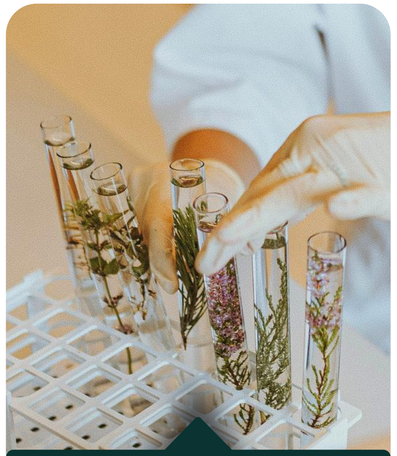
VIEDĀ ENERĢĒTIKA

Tīri. Mērogojami.
Atjaunojami.



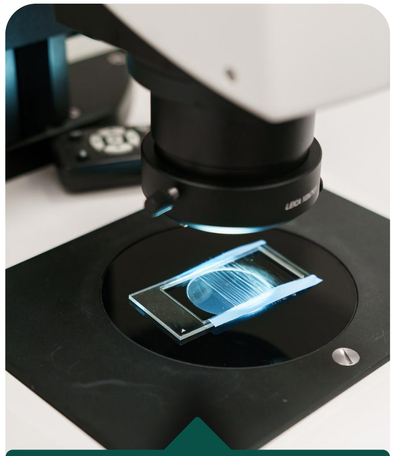
RAŽOŠANA UN INŽENIERTEHNIKA

Efektīvi. Gudri.
Spēcīgi.



BIOEKONOMIKA

Zaļi.
Cirkulāri.
Resursefektīvi.



NĀKAMĀS PAAUDZES BIOMEDICĪNA

Precīzi. Inovatīvi.
Datos balstīti.



AIZSARDZĪBA

Divējāda
lietojuma.
Noturīgi.
Industriāli.

Valsts noteiktās prioritārās nozares ar augstu izaugsmes un inovāciju potenciālu un spēcīgu gatavību investīcijām.

Augsto tehnoloģiju ražošana

MikroTik

Viens no pasaules līderiem tīklu aparatūras un programmatūras jomā



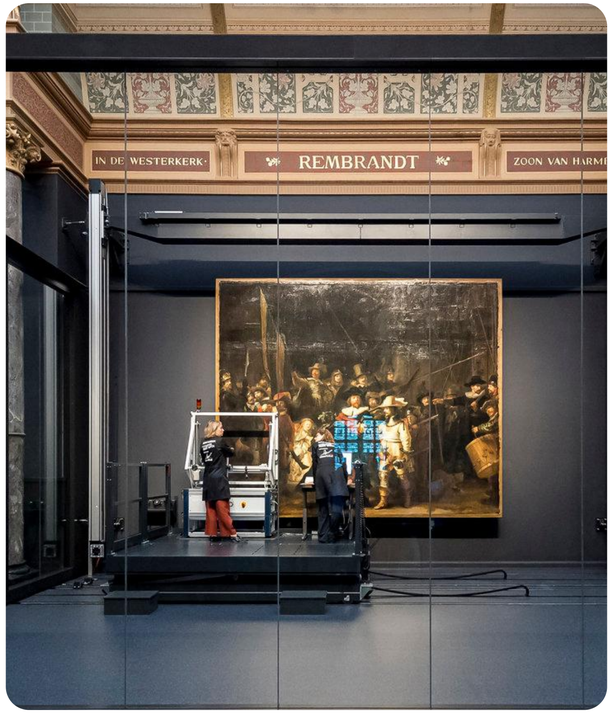
Lightspace

Unikālas multifokālās AR brilles civilām un militārām vajadzībām



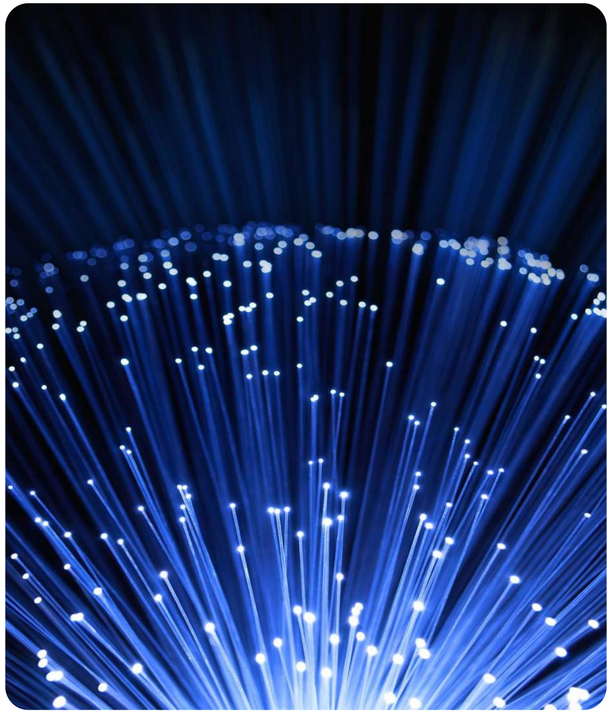
Groglass

Pretatstarojošs, triecienizturīgs stikls. Aizsargā šedevrus pasaules labākajos muzejos

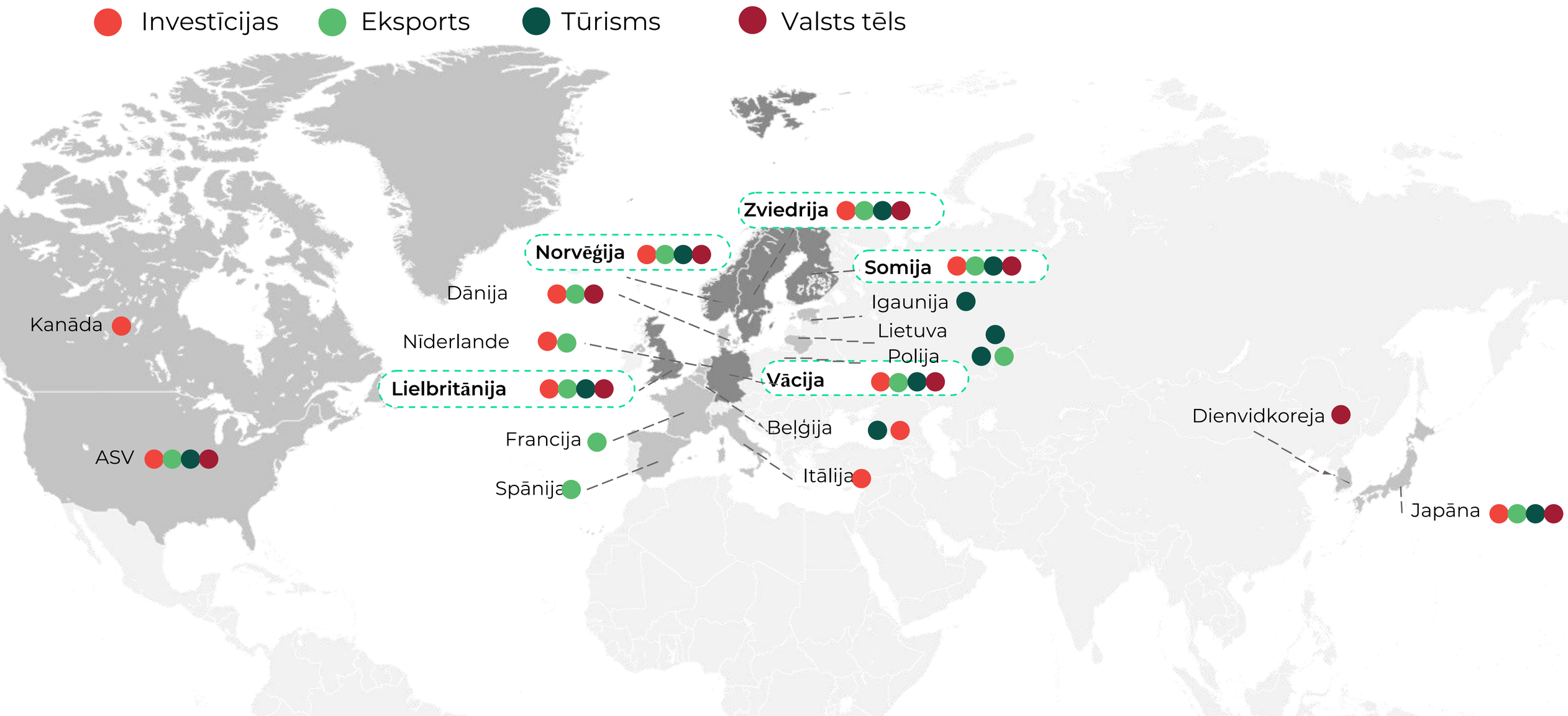


Lightguide

Pasaulē vadošā optiskās šķiedras ražošanas laboratorija



Mūsu mērķa tirgi pa segmentiem



LIAA eksporta veicināšanas aktivitātes ārvalstīs 2026

84 EKSPORTA AKTIVITĀTES

28 VALSTIS

27 NACIONĀLIE STENDI

35 TIRDZNIECĪBAS MISIJAS

AKTIVITĀŠU FORMĀTI

35 Tirdzniecības misijas
B2B tikšanās un tirgus izpēte

27 Nacionālie stendi
Latvijas klātbūtne starptautiskās izstādēs

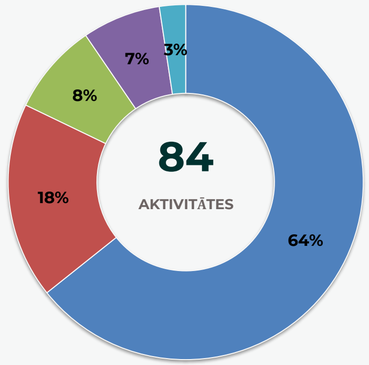
8 Konferences
Starptautiski nozaru un inovāciju pasākumi

5 Valsts vizītes
Biznesa programmas oficiālo vizīšu ietvaros

4 Biznesa forumi
Augsta līmeņa divpusēja biznesa sadarbība

Formāti pārklājas, ja viena aktivitāte apvieno vairākus elementus.

ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS



Eiropa	54 • 64%
Āzija	15 • 18%
Tuvie Austrumi	7 • 8%
Ziemeļamerika	6 • 7%
Austrālija	2 • 2%

GALVENIE MĒRĶA TIRGI

Vācija	12
Nīderlande	7
Japāna	7
Zviedrija	5
Itālija	4

PRIORITĀRĀS NOZARES

1. **IKT un digitālās tehnoloģijas**
2. **Aizsardzība un drošība**
3. **Dzīvības zinātnes, farmācija un biotehnoloģijas**
4. Elektronika un inženierija
5. Būvniecība un kokrūpniecība
6. Transports un loģistika
7. Pārtika un dzērieni
8. Radošās industrijas

Sakārtots pēc nozaru pārstāvniecības biežuma aktivitātēs.

Spēcīgs pārklājums Eiropā, ko papildina mērķtiecīga darbība Āzijā, Ziemeļamerikā un Tuvajos Austrumos.

Avots: LIAA 2026. gada pasākumu kalendārs

GRANTI UN ATBALSTS UZŅĒMĒJDARBĪBAI 2026



IDEJA

Ideju kauss – biznesa ideju konkurss

Skolēnu mācību uzņēmumi un jauniešu uzņēmējdarbības pasākumi

Pirmsinkubācija

Jaunuzņēmumu vīza

Inovāciju vaučeri



ATTĪSTĪBA

Biznesa inkubācija

Inovāciju vaučeri

Jaunuzņēmumu atbalsts

Mini MBA “Inovāciju vadība”

Inovāciju komercializācijas programmas

Finansējums zinātnietilpīgiem jaunuzņēmumiem



EKSPORTS

Eksporta veicināšanas granti MVU

LIAA eksporta veicināšanas aktivitātes

Atbalsts starptautiskiem forumiem

Enterprise Europe Network (EEN) atbalsts

Starptautiski sporta pasākumi un tirdzniecības izstādes

Liela mēroga pasākumi un starptautiska filmu ražošana Latvijā



LIELIE UZŅĒMUMI UN INVESTORI

Zaļais koridors stratēģiskiem investīciju projektiem

Liela mēroga investīciju fonds

Lielo investīciju projektu koordinācijas padome

Eksporta atbalsts lielajiem uzņēmumiem

Stimuli un atbalsts jaunuzņēmumiem

Finansiāls atbalsts un administratīvi atvieglojumi

Inovāciju vaučeri

sedz no zinātniskajām institūcijām vai atbilstīgiem uzņēmumiem iepirktus P&A pakalpojumus.

maks. 85%

līdz **€25 000**

Eksporta aktivitātes

eksporta aktivitātes, piem., izstādes, misijas, eksporta stratēģija, mārketings, sertifikācija, vizītes, nacionālie stendi u.c.

maks. 60%

līdz **€40 000**

Komercializācija

P&A atbalsts zinātniskajās institūcijās radītu produktu vai tehnoloģiju komercializācijai.

maks. 50%

līdz **€150 000**

Jaunuzņēmumu likums

Jaunuzņēmumu likuma atbalsts iekšējo P&A darbinieku atalgojuma izmaksām.

maks. 45%

Biznesa inkubācija

Biznesa inkubācijas atbalsts izejvielām, nomai, iekārtām, prototipēšanai, mārketingam, algām u.c.

maks. 70%

līdz **€300 000**

Jaunuzņēmumu vīza

Latvijas jaunuzņēmumu vīza ļauj dibinātājiem no valstīm ārpus ES paātrināti iegūt tiesības dzīvot un attīstīt uzņēmumu ES tirgū.

Eiropas Komisija

Tiešie granti caur konsorcijiem un P&A iniciatīvām, piedāvājot lielāku finansējumu, jo Latvija ir iekļauta programmā “Widening Europe”.