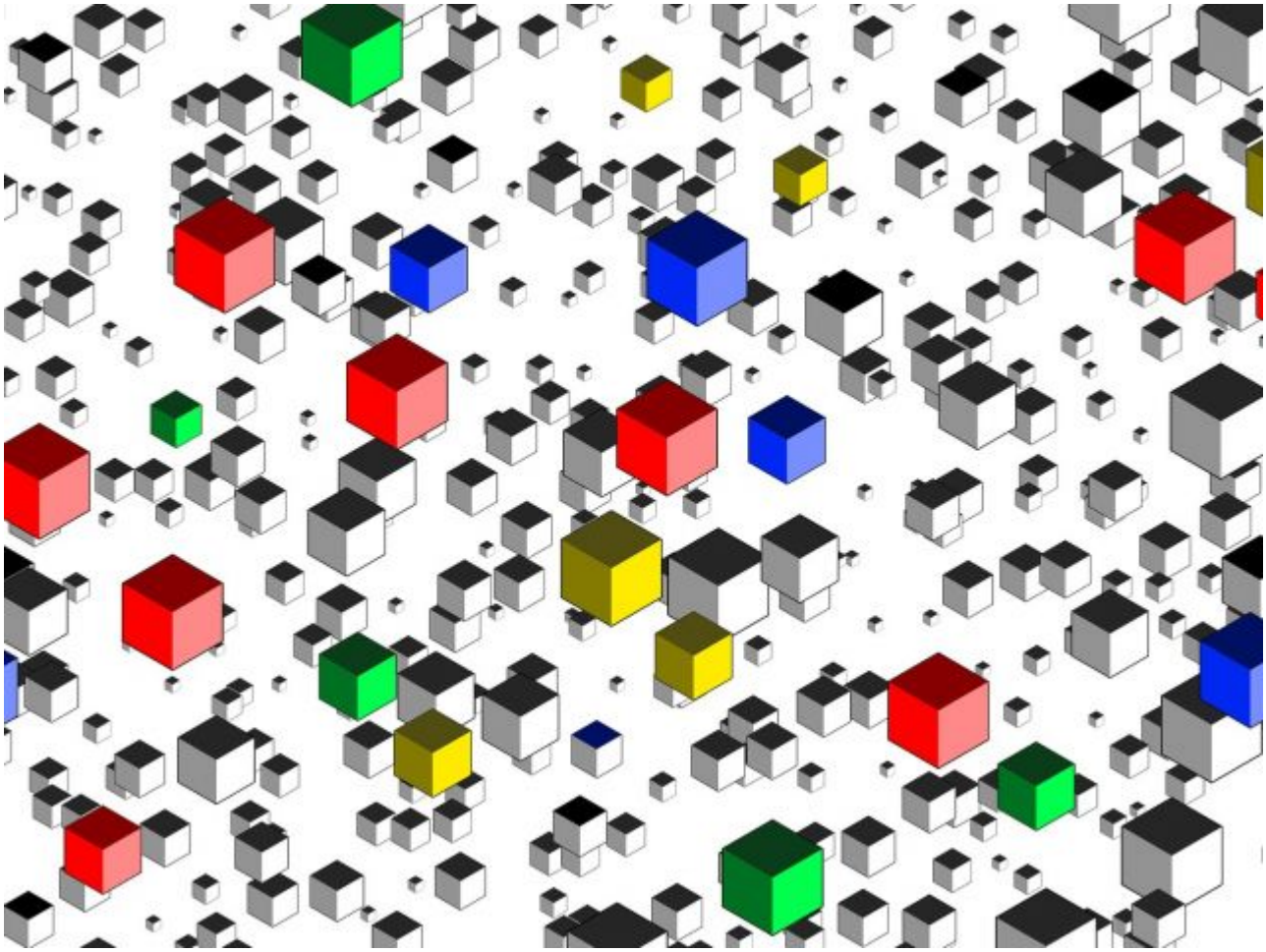
Dizains sekmē Latvijas ekonomikas izrāvienu, sabiedrības labklājību un vides ilgtspēju



Lai Latvijā pilnībā izmantotu dizaina nozares daudzveidīgās iespējas un inovatīvo potenciālu, lietojot dizainu kā stratēģisku instrumentu tautsaimniecības izaugsmē, indivīdu un sabiedrības labbūtībai, kā arī kultūras identitātes un valsts tēla veidošanā, izstrādāta **Latvijas Dizaina stratēģija 2020**.

> “Mūsdienu ekonomikā veiksmīga inovāciju attīstība radošajās industrijās ir likumsakarīgi saistīta ar dizaina integrēšanu. Dizains ir ne tikai radošs process vai gala produkts, bet arī inovāciju ieviešanas instruments un domāšanas veids, ko stratēģiski izmanto, ietverot ekonomiskos, sociālos, kā arī ilgtspējīgas attīstības aspektus.” (Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam “Radošā Latvija”).

Dizaina sekmīgai attīstībai ilgtermiņā nepieciešams priekšnoteikums – ieinteresēta un mērķtiecīga sadarbība starp visiem dizaina ekosistēmas dalībniekiem (jomām).

Ar mērķi caur aktīvu pieredzes apmaiņu integrēt dizaina veicinātu inovāciju Eiropas Savienības (ES) struktūrfondu atbalsta programmās astoņās ES valstīs/reģionos, tādējādi veicinot mazo, sīko (mikro) un vidējo uzņēmumu konkurētspēju, **Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA)** sadarbībā ar septiņiem starptautiskajiem partneriem īsteno starpreģionu sadarbības programmas **INTERREG EUROPE 2014.-2020.gadam** projektu **"Design for Innovation"**, kura ietvaros

izstrādāts, ieviests un uzraudzīts rīcības plāns stratēģiskai dizaina izmantošanai uzņēmējdarbībā Latvijā.

Projekts tiek īstenots atbilstoši Eiropas Komisijas "Rīcības plāns dizaina veicinātas inovācijas jomā" (Action plan for Design-driven innovation), kas identificē dizainu kā līdzekli uz lietotāju orientētai un tirgus veicinātai inovācijai visās ekonomikas nozarēs un aicina Eiropas reģionus un valstis izstrādāt savu rīcības plānu dizaina jomā.

Projekta īstenošanas periods – 2017. gada janvāris līdz 2021. gada decembris.

Papildu informācija par projekta īstenošanu pieejama projekta oficiālajā interneta vietnē, Twitter kontā (@design4sme), LinkedIn grupā (Design for Innovation), kā arī LIAA mājaslapā!