Ēdiens un dzēriens vieno cilvēkus Latvijā un Igaunijā



Aprīlī noslēdzās projekts **“Livonijas kulinārais ceļš”**. Tas tika īstenots gandrīz trīs gadu garumā Latvijā un Igaunijā. Plašam cilvēku lokam (ceļotājiem, svētku tirdziņu un gastronomijas festivālu apmeklētājiem) projekts atklāja Livonijas garšas – ar saknēm tīrā dabā, kulinārajā mantojumā un jaunradē. Sadarbības ietvaros Vidzemes plānošanas reģions, Latvijas lauku tūrisma asociācija “Lauku Ceļotājs” Latvijā kopā ar pieciem sadarbības partneriem Igaunijā izveidoja abām valstīm kopīgu tūrisma zīmolu **“Livonijas garša”** ar apakšzīmolu **“Taste Hanseatica”**.

Šie zīmoli joprojām turpina piedāvāt gardēžu tūrisma ceļus, kas ļauj ceļotājiem izzināt kulināro mantojumu un baudīt sezonālus, vietējos produktus. Piedāvātie tūrisma ceļi apvieno gan lauku saimniecības un ražotājus, gan krodziņus, kafejnīcas un restorānus.

Kopīgajā Igaunijas un Latvijas projektā pavisam iesaistījās **337 uzņēmumi**, tai skaitā **52 ražotāji un 49 ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji Vidzemē.** Viens no projekta mērķiem bija izglītot, tāpēc tūrisma piedāvājuma izveides laikā uzņēmējiem notika semināri, meistarklases, konsultācijas un labās pieredzes gūšanas braucieni. Abās valstīs tika sarīkoti 78 pasākumi, iesaistot vairāk nekā 1300 dalībnieku. Neizpalika arī abus zīmolus popularizējoši garšu svētki - tirdziņi un festivāli. Projektā iesaistītie uzņēmēji piedalījās 27 pasākumos, sasniedzot vairāk nekā 230 000 lielu auditoriju.

Arī Vidzemes uzņēmēji projektā ir bijuši gana aktīvi. Viņi piedalījušies desmit apvienotajos semināros Latvijā un Igaunijā, lai uzzinātu vairāk par tādām tēmām kā kulinārais mantojums, street food, e-komercija, ēdienu un dzērienu saderības veidošana, svētku un pasākumu organizēšana, vietējo dzērienu ražotāju sadarbība ar restorāniem, kafejnīcām, kā arī tūrisma loma saimniecības produktu popularizēšanā.

Vidzemē sarīkoti arī divi tīklošanās pasākumi, tādējādi radot iespēju veidot jaunus biznesa kontaktus ražotājiem un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem. Vidzemes uzņēmēji piedalījušies arī trīs labās pieredzes gūšanas braucienos Latvijā un Igaunijā, kā arī sešos praktiskajos semināros: "Kulinārais mantojums: koncepts un prakse" (kopā ar šefpavāru Ēriku Dreibantu), "Iepakojums kā būtisks kvalitātes saglabāšanas un mārketinga elements", “Vietas tēls un pakalpojuma dizains”, "Fotogrāfija ar mobilo telefonu", “Jaunā Latvijas virtuve kopā ar šefpavāru Valteru Zirdziņu”, “INSTAGRAM izmantošana zīmola veidošanā un pārdošanas sekmēšanā”. Lai palīdzētu projektā iesaistīto uzņēmumu attīstībai, tika rīkotas četras grupu konsultācijas par tādām tēmām kā digitālais mārketings, ekskursiju un degustāciju vadīšana, vietas tēla radīšana ar radošu dizaina risinājumu palīdzību, kvalitatīva viesu uzņemšanas un apkalpošana.

> Savukārt ieinteresētos divu gadu laikā priecēja septiņi Vidzemē sarīkoti tirdziņi un gardēdības festivāli ar tūrisma ceļa "Livonijas garša" uzņēmēju dalību. Tie bija Zaubes savvaļas kulinārais festivāls, Ķiploku festivāls Raunā, Burtnieka ezera svētki, Dzērveņu festivāls 2018. gadā, vēsturiskais viduslaiku tirgus Cēsu pilsētas svētkos "Cēsis 813", Kokmuižas svētki, Simjūda tirgus 2019. gadā.

Lai sabiedrību iepazīstinātu ar kulināro mantojumu saistītām prasmēm, Vidzemē tika īstenotas sešas garšas meistardarbnīcas: viduslaiku dienā Ronnenburgā (Raunā) kopā ar saimnieci Ilzi Briedi, etnofestivālā “SVIESTS” Valmiermuižā kopā ar kulinārā mantojuma kopējiem Vidzemē, Valmieras pilsētas 735. gadadienas svinībās kopā ar Dikļu pils šefpavāru Jāni Siliņu, Maizes dienā Āraišu vējdzirnavās kopā ar saimniecēm Baibu Stepiņu, Ilzi Briedi un "Veselības laboratorija" meistariem, Tomātu svētkos Brenguļos kopā ar saimnieci Zandu Žentiņu, svētkos Jērcēnos “Ne pūku, ne spalvu!” kopā ar šefpavāru Māri Jansonu.

> Lai popularizētu izveidotos gardēžu tūrisma ceļus, Vidzemē tika īstenoti arī divi mediju un viens tūrisma firmu pārstāvju iepazīšanās brauciens ar ciemošanos pie "Livonijas garša" un "Taste Hanseatica" uzņēmējiem. Projekta īstenošanas laikā tika izveidots ceļojuma plānotājs un mājas lapa **www.flavoursoflivonia.com**, publicētas rokasgrāmatas viesmīlības pieturvietu saimniekiem un tūrisma firmu pārstāvjiem, mūsdienu latviešu valodā pārcelta **"Tā pirmā pavāru grāmata, no vāces grāmatām pārtulkota”** (1795), izdotas zīmola "Livonijas garša" reģionālo maršrutu lapas, kulinārā ceļa **"Taste Hanseatica" brošūra**, kas iepazīstina ar 78 viesmīlības pieturvietām Latvijā un Igaunijā.

Projekta īstenošanas laikā tika saņemtas daudz labas atsauksmes no publisko pasākumu apmeklētājiem un iesaistītajiem uzņēmējiem. Tālab, lai projekta rezultātiem nodrošinātu ilgtspēju,

jau drīzumā ceram sagaidīt ceļotājus “Livonijas garša” un “Taste Hanseatica” viesmīlības pieturvietās! Mēs ticam, ka mīlestība iet caur vēderu! Mīļi gaidīti ciemos! estlat.eu

Informāciju sagatavojusi: Zane Kaķe, kulinārā ceļa “Livonijas garša” sabiedrisko attiecību speciāliste, Vidzemes plānošanas reģions, zane.kake@vidzeme.lv, tālr.: +371 29334753, www.vidzeme.lv.

*Projekts **LIVONIJAS KULINĀRAIS CEĻŠ** īstenots "Interreg Estonia-Latvia" programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF). Projekta kopējais ERAF finansējums - 900 820,65 EUR. Šis raksts atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.*