

Sadarbībā ir spēks: īstenojot Interreg projektus, NVO veicina tūrisma nozares attīstību Latvijā

Kā NVO dalība
Interreg projektos
attīsta tūrismu
Latvijā

Interreg



Co-funded by
the European Union



Turpinot stāstu par to, ka Latvijas nevalstiskās organizācijas (NVO) pēdējos gados ir kļuvušas par aktīvu dalībnieku un svarīgu sadarbības partneri Interreg programmās – Eiropas Savienības iniciatīvās, kas atbalsta starptautisku sadarbību kopīgu iziicinājumu risināšanai, šoreiz sniedzam ieskatu par **Latvijas Lauku tūrisma asociācijas "Lauku ceļotājs"** paveikto.

“Lauku ceļotājs” sadarbībā ar projektu partneriem Latvijā, Lietuvā, Igaunijā, Zviedrijā, Vācijā, Polijā, Norvēģijā un Somijā šobrīd aktīvi piedalās septiņos Interreg projektos, kuru mērķis ir radīt ilgtspējīgus, iekļaujošus un konkurētspējīgus tūrisma produktus, kas sniedz reālus ieguvumus gan vietējām kopienām, gan uzņēmējiem. Lūk, daži spilgti piemēri, kas atklāj šīs sadarbības pievienoto vērtību.

Pieejamība kā iekļaujoša tūrisma stūrakmens

Projekts **MIL-HER ACCESSIBLE** izceļas ar mērķtiecīgu darbu pie pieejamības risinājumu

ieviešanas militārā mantojuma tūrisma objektos Latvijā un Igaunijā. Projekta rezultātā tiek uzlaboti 11 militārā mantojuma tūrisma objekti - to saturs tiek pielāgots skolas vecuma jauniešiem, izmantojot interaktīvus un digitālus formātus, kā arī tiek ieviesti audio/video/paplašinātās realitātes risinājumi personām ar redzes traucējumiem, kustību traucējumiem un klaustrofobiju. Tas ne tikai veicina sociālo iekļaušanu, bet arī palielina objektu pievilcību plašākam tūristu lokam.

Militārais mantojums kā tūrisma tīkls

Projekts **Military Heritage II** parāda, ka vēsturiskais mantojums var kalpot par pamatu tūrisma attīstībai, ja to strukturē kā kopīgu, pārrobežu produktu. Partnerorganizācijas no Latvijas un Lietuvas sadarbojas ilgtermiņā, apvienojot resursus un zināšanas, un radot inovatīvus risinājumus, kas veicina tūrisma plūsmu arī mazāk apdzīvotos reģionos.

Militārā mantojuma tēmu tūrismā, ar tālāku mērķi veidot kopīgu Baltijas piedāvājumu, "Lauku ceļotājs" aizsāka vairāk kā pirms pieciem gadiem. Pateicoties Interreg Igaunijas-Latvijas programmas 2014.-2020. gadam atbalstam, tika apzināti militārā mantojuma objekti, izveidota interneta platforma, uzsākta sadarbība ar vēsturniekiem. Projekta partneri veica investīcijas militārā mantojuma objektos, lai tos uzlabotu un iekļautu tūrisma piedāvājumā.

Militārā mantojuma tūrisma vietnē **www.militaryheritagetourism.info** uz doto brīdi iekļauti jau teju tūkstsots militārā mantojuma objekti Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. Laika līnijā sakārtoti vēsturisko tēmu, notikumu un personību apraksti, kas veidoti sadarbībā ar vēsturniekiem un palīdz izprast kontekstu.

Sidrs kā tūrisma inovācija: no dārza līdz zīmolam

BALTIC CIDER un **BALT-FIN CIDER** projekti demonstrē, kā nišas pārtikas ražošana - šajā gadījumā ābolu sidra vietējās ražošanas darbnīcas - var kļūt par jaunu tūrisma produktu.

Sidra ceļš, teruāra kartes, eksperimentālas partijas un apmācības ļauj vietējiem sidra ražotājiem izcelt savus produktus, apvienojot tos ar tūrisma pieredzi. Projekta rezultātā tiek radīts jauns Baltijas sidra zīmols, kas vienlaikus kalpo gan vietējam, gan eksporta tirgum, piemēram, Austrālijai.

"Teruāra karte" ir plaši pazīstama vīna pasaulē un var tikt veiksmīgi izmantota arī sidra ražošanā. Teruārs - informācija par augsnes un klimatiskajiem apstākļiem. Šī karte būs vērtīgs rīks gan patērētājiem, gan ražotājiem, palīdzot pieņemt informētus lēmumus par ābolu audzēšanu un sidra ražošanu. Tāpat tiks veikta padziļināta ābolu šķirņu ķīmisko parametru analīze, lai salīdzinātu to ietekmi uz sidra garšu. Tiks analizēti āboli un ābolu sulas no dažādiem reģioniem. Rezultāti palīdzēs sidra ražotājiem izvēlēties optimālās šķirnes un to kombinācijas augstas kvalitātes sidra ražošanai.

Pārgājieni visiem - dabas tūrisms ar pievienoto vērtību

Arī klasiskie pārgājieni iegūst jaunu nozīmi, pateicoties **“Mežtakas” un “Jūrtakas” pārgājienu taku pieejamības uzlabošana dažādām sociālajām grupām**” projektam. Tajā attīstīta infrastruktūra un rīki, kas pielāgoti dažādām sociālajām grupām – cilvēkiem ratiņkrēslos, vājredzīgajiem, senioriem, ģimenēm ar maziem bērniem un pat svešvalodu runātājiem. Tādējādi Jūrtaka un Mežtaka kļūst par pieejamu, iekļaujošu un drošu dabas tūrisma produktu.

Projekta partneri veiks izmēģinājumus sekojošajos pieejamības risinājumos: ratiņkrēslu pieejamības risinājumi, lai atvieglotu pārgājienu ratiņkrēslos pa dažādām virsmām; pieejamības risinājumi vājredzīgajiem (audio ceļveži, īpašas norādes, braila raksti utt.); tīmekļa kameru pieejamības risinājumi taku pašreizējā stāvokļa vizualizācijai pirms pārgājiena (droša pārgājienu plānošana senioriem, ģimenēm ar maziem bērniem); pieejamības risinājumi pārgājienu pielāgošanai ģimenēm ar maziem bērniem (nelielas distances pārgājienu cilpas takās, atraktīvas un dabu izglītojošas spēles un 3D objekti pārgājienā); pārgājienu pašmācības prasmes skolu jauniešiem; pielāgošanās svešvalodu un starpkultūru sociālajām grupām; pārgājieni gida vadībā cilvēkiem ar traucējumiem.

Mežtaka ir Eiropas garās distances pārgājienu maršruta E11 daļa Baltijas valstīs, kas ved cauri Latvijas, Lietuvas un Igaunijas skaistākajiem mežiem, reģionālajiem, dabas un nacionālajiem parkiem. Ievērojamākās vietas Latvijā: Kuldīga, Abavas senlejas dabas parks, Ķemeru Nacionālais parks, Gaujas Nacionālais parks, Vecclaicenes aizsargājamo ainavu apvidus, Vecrīga. (**Video**)

Jūrtaka ir Eiropas garās distances pārgājienu maršruta E9 daļa. E9 maršruts sākas pie Sv. Vincenta raga Portugālē un beidzas Igaunijas galvaspilsētā Tallinā. Tas ved gar Atlantijas okeāna piekrasti, Lamanša šaurumu, Ziemeļjūras un Baltijas jūras piekrasti. E9 maršrutā ietilpst 10 valstis – Portugāle, Spānija, Francija, Beļģija, Nīderlande, Vācija, Polija, Lietuva, Latvija un Igaunija. Maršruts sadalīts ~ 20 km garos vienas vai divu dienu posmos ar nakšņošanas un transporta iespējām.

Ievērojamākās vietas Latvijā: Papes dabas parks, Jūrkalnes stāvkrasts, Slīteres Nacionālais parks un Lībiešu krasts, Engures dabas parks, Ķemeru Nacionālais parks, ostas pilsētas - Liepāja un Ventspils, piekrastes kūrortpilsēta Jūrmala, Vecrīga. (**Video**)

Dabas tūrisma eksports: jauns skatījums uz Latvijas potenciālu

NAT-TOUR-EXPO projekts pierāda, ka Latvijas un Igaunijas daba ir produkts, ko var profesionāli pozicionēt Apvienotās Karalistes tirgū. Pateicoties šim projektam, vairāk nekā 50 uzņēmumi ir izstrādājuši un prezentējuši dabas tūrisma produktus, kas apvieno autentiskumu ar modernu pieeju – sākot no dzīvnieku vērošanas līdz botāniskām ekskursijām un SPA dabā. (**“Baltijas dabas tūrisma produktu attīstības vadlīnijas”** (latviski))

NVO kā inovāciju nesējas tūrisma jomā

Šie piemēri apliecina, ka Latvijas NVO ne tikai spēj piesaistīt resursus no starptautiskām programmām, bet arī demonstrē augstu profesionalitāti, kompetenci un spēju sadarboties. Interreg projektu ietvaros radītie risinājumi ne tikai uzlabo tūrisma piedāvājumu, bet arī veicina sociālo iekļaušanu, uzņēmējdarbības attīstību un reģionālo izaugsmi.

Sadarbībā tiešām ir spēks - un NVO ir tās dzinējspēks.

Raksts tapis, izmantojot **Latvijas lauku tūrisma asociācijas "Lauku ceļotājs" mājas lapā** iegūto informāciju par īstenotajiem Interreg projektiem un ar MI rīka ChatGPT atbalstu.